



NEBRiC

New Zealand Business Roundtable in China | 新西兰中国商业圆桌会



新西兰中国商务圆桌会商务
匹配电子手册中国国际进口博览会2024

NEW ZEALAND BUSINESS ROUNDTABLE IN CHINA
BUSINESS MATCHING DIGITAL BROCHURE CIIE 2024



关于2024年中国国际进口博览会新西兰中国商业圆桌会商贸配对计划 ABOUT THE NZBRiC BUSINESS MATCHING PROGRAM CIIE 2024

欢迎来到2024年中国国际进口博览会新西兰中国商业圆桌会（NZBRiC）商贸配对计划，这一举措与2024年中国国际进口博览会同步，专门为在中国寻找与新西兰领先品牌建立联系的分销商和买家设计。该计划是一个宝贵的平台，旨在促进有意义的商业关系，并增强品牌在中国市场的可见度。

Welcome to the NZBRiC Business Matching Program CIIE 2024, This initiative, aligned with the 2024 China International Import Expo, is designed specifically for distributors and buyers in China looking to connect with leading New Zealand brands. This program serves as a valuable platform for fostering meaningful business relationships and enhancing brand visibility in the Chinese market.

我们的使命 | OUR MISSION

我们的目标是促进我们的会员与中国各地潜在买家之间的联系，帮助实现商业目标并扩大市场影响力。通过参加这个计划，您将有机会接触到一系列精选的创新品牌和产品，这些品牌和产品都是为了满足中国市场的需求而量身定制的。

We aim to facilitate connections between our members and potential buyers across China, helping to achieve commercial goals and expand market presence. By participating in this program, you will gain access to a curated selection of innovative brands and products, tailored to meet the demands of the Chinese market.

它是如何运作的 | HOW IT WORKS

1. 数字手册 | Digital Brochure

NZBRiC已创建了一份数字手册，展示我们会员的品牌信息和产品。

NZBRiC has created a digital brochure showcasing our members' brand information and offerings.

2. 广泛分发 | Wide Distribution

这份手册已通过我们已建立的当地贸易协会和政府网络分发，触及中国的主力买家和分商。

This brochure has been distributed through our established local trade association and government networks, reaching key buyers and distributors in China.

扫描以连接新西兰品牌
SCAN TO CONNECT WITH NZ BRANDS



合作伙伴
PARTNERS



它是如何运作的 | HOW IT WORKS

3. 资格条件 | Qualification

如果您对我们数字手册中的任何品牌有兴趣进行面对面会谈，请扫描下面的二维码并填写问卷，以帮助我们根据您的需求和偏好确定潜在的配对对象。

If you are interested in meeting in person with any of the brands in our digital brochure, scan the QR code below and fill out a questionnaire to help us identify potential matches based on your needs and preferences.

4. 直接联系 | Direct Connection

我们将促进买家与他们感兴趣的品牌之间的直接联系，以便在中国国际进口博览会期间安排

We will then facilitate direct connections between buyers and the brands they are interested in, allowing for meetings to be arranged during the CIIE.

为什么参与? | WHY PARTICIPATE?

这个计划为分销商提供了宝贵的机会，让他们发现来自新西兰的领先产品和品牌，增强他们的产品组合，并探索有利可图的商业前景。通过与NZBRiC网络的成员建立联系，您可以在产品多样化和满足客户不断变化的需求方面迈出新的一步。

This program offers invaluable opportunities for distributors to discover leading products and brands from New Zealand, enhance their portfolios, and explore profitable business prospects. By connecting with members of the NZBRiC network, you can take the next step in diversifying your offerings and meeting the evolving demands of your customers.

加入我们，探索2024年中国国际进口博览会新西兰中国商业圆桌会商贸配对计划所带来的可能性。通过合作，我们可以建立持久的伙伴关系，为在充满活力的中国市场取得商业成功铺平道路。

Join us in exploring the possibilities that await at the NZBRiC Business Matching Program CIIE 2024. Together, we can create lasting partnerships and pave the way for commercial success in the vibrant Chinese market.

如需了解更多信息或表达与我们的会员合作的兴趣，请通过扫描下面的二维码与我们联系。我们期待支持您的业务增长！

For more information or to express your interest in partnering with our members, please reach out to us by scanning the QR code below. We look forward to supporting your business growth!

扫描以连接新西兰品牌
SCAN TO CONNECT WITH NZ BRANDS



合作伙伴
PARTNERS







ADInstruments 是一家世界顶级的生物信号数据采集和分析系统制造商，公司总部设于新西兰，在全球设有数十家分支机构和授权经销商。公司致力于生产和开发用于生命科学研究及教学的数据采集和分析系统，旨在为客户提供高质量的仪器和优质的服务。本公司产品于1996年进入中国市场，埃德仪器国际贸易(上海)有限公司是新西兰 ADInstruments 在中国大陆地区设立的全资子公司，在中国大陆已有数百家用户，主要是各知名大学院校和研究机构。

公司负责 PowerLab 数据采集分析系统在中国大陆地区的销售和技术支持，我们的雇员包括深谙各种研究领域的科学家、工程师和程序设计人员。作为生产商在中国设立的独资子公司，埃德仪器国际贸易(上海)有限公司能为用户提供与经销商完全不同等级的完善的售后服务。

公司的核心产品是 PowerLab 数据采集分析系统，系统(或者结合第三方设备)可以测量的信号包括：心电、脑电、肌电、眼电、皮肤电、胃肠电、诱发电位、动作电位、神经放电、有创血压和心室压、无创血压、体温、肌张力、呼吸流速和流量、组织血流速度、血流量、血氧饱和度、呼吸气体二氧化碳和氧气含量、人体无创心输出量、pH值、离子浓度等。

从血压到神经放电，血管环收缩到生物电，ADInstruments 为您提供了一种简便的数据采集、显示和分析的完整解决方案。主要应用领域包括：*血流动力学 * 离体组织灌流 * 离体器官(心脏)灌流 * 微循环血流测定 * 心肺功能研究 * 神经电生理 * 超声血流量测定 * 生理信号无线遥测 * 心理学 * 血氧饱和度测定 * 人体无创血压。



BABICH

NEW ZEALAND WINE



百碧祺(Babich)酒庄是新西兰历史最悠久的家族酒庄创立于1916年，在新西兰境内拥有14块葡萄园，是新西兰可持续种植与酿造风格的引领者和变革者。

自有全供应链，意味着从葡萄园到酒杯的每一个环节能保持稳定、上乘的品质，让美味永传递。“关爱”“工艺”和“传承”是其家族事业的基石。



体验有时并非要去实地探访。百碧祺在领先的葡萄酒产区选择优质的葡萄园、栽种适合的品种，为消费者提供兼具典型风格和耐饮性的新西兰葡萄酒。





CHAMPION CLUB
醇品会

成立于2014年，是四家新西兰知名酒庄的进口商和中国总代理，尤其聚焦于黑皮诺品种，并兼顾长相思品种。酒庄涵盖了新西兰四大葡萄酒经典产区：马丁堡的屹诺山酒庄(Escarpment)、中奥塔哥的围场酒庄(Two Paddocks)、马尔堡的车藤酒庄(Churton)和霍克斯湾的哈哈酒庄(Hähä)。

醇品是新西兰爱澈娜酒业 (Achernar Ltd.) 的中国关联公司，爱澈娜主业是马丁堡产区的葡萄种植和销售，同时还酿造爱澈娜品牌的黑皮诺葡萄酒。

醇品还是上海陆家嘴唯一的WSET认证培训机构，致力于为浦东金融机构进行葡萄酒教育，目前拥有持有WSET四级文凭的讲师一名和三级证书的讲师两名，多次开展WSET一级和二级认证课程培训；同时，还开展为企业量身定做的葡萄酒课程培训，常年为银行、证券公司、基金公司、跨国公司定制培训/团建活动，培训人数近千人。

醇品在国内致力于品牌塑造，持续在全国各地（如上海、北京、西安、深圳、长沙、衡阳、杭州、成都、重庆、大连、青岛等地）独立或参与举办各类酒会、研讨会、大师班等，特别聚焦于面对金融机构的推广，几乎每两周就会有一场活动曝光，各大知名媒体如上海证券报、投资与理财、外滩、澎湃、地铁锋尚、东方早报、中国葡萄酒杂志、陕西日报、深圳晚报、精品购物指南、侍酒师画报、南航机上杂志等均做过专访及报道。





醇品（上海）商贸有限公司成立于2014年，是四家新西兰知名酒庄的进口商和中国总代理，尤其聚焦于黑皮诺品种，并兼顾长相思品种。酒庄涵盖了新西兰四大葡萄酒经典产区：马丁堡的屹诺山酒庄(Escarpment)、中奥塔哥的围场酒庄(Two Paddocks)、马尔堡的车藤酒庄(Churton)和霍克斯湾的哈哈酒庄(Hāhā)。

醇品是新西兰爱澈娜酒业（Achernar Ltd.）的中国关联公司，爱澈娜主业是马丁堡产区的葡萄种植和销售，同时还酿造爱澈娜品牌的黑皮诺葡萄酒。

醇品还是上海陆家嘴唯一的WSET认证培训机构，致力于为浦东金融机构进行葡萄酒教育，目前拥有持有WSET四级文凭的讲师一名和三级证书的讲师两名，多次开展WSET一级和二级认证课程培训；同时，还开展为企业量身定做的葡萄酒课程培训，常年为银行、证券公司、基金公司、跨国公司定制培训/团建活动，培训人数近千人。

醇品在国内致力于品牌塑造，持续在全国各地（如上海、北京、西安、深圳、长沙、衡阳、杭州、成都、重庆、大连、青岛等地）独立或参与举办各类酒会、研讨会、大师班等，特别聚焦于面对金融机构的推广，几乎每两周就会有一场活动曝光，各大知名媒体如上海证券报、投资与理财、外滩、澎湃、地铁锋尚、东方早报、中国葡萄酒杂志、陕西日报、深圳晚报、精品购物指南、侍酒师画报、南航机上杂志等均做过专访及报道。





黛丽艾丽（DAIRIALLI）昵称“奶墩墩”是源自新西兰的高端乳制品品牌，总部位于新西兰奥克兰，在新西兰哈密尔顿自有喷粉塔研发生产基地。我们和世界乳品巨头恒天然有深入的战略合作，致力于将纯净的新西兰草饲奶源，以天然、美味、健康的产品形态呈现在您的餐桌上。我们的标志性皇冠形状Logo象征着我们对于顶级营养食品的不懈追求。



源自新西兰的乳品菁华，恒久共赢，共创美好

恒天然是由新西兰数千个奶农家庭所组成的乳品合作社。源自新西兰纯净的自然环境和牧场草饲放养模式，恒天然通过以创新为战略的消费品牌、餐饮服务和原料解决方案，为全球各地的消费者提供可持续、高质量、高营养的乳品菁华。秉持“恒久共赢”的理念，恒天然致力于携手合作伙伴，共同创造健康、美好的生活。

大中华区是恒天然集团最重要的战略市场之一

恒天然及其前身已在中国经营了近半个世纪。今天，恒天然在大中华区拥有约670名员工，在上海、北京、广州、香港、台湾等多个城市设有办公室，业务广泛涵盖原料、餐饮服务、消费品牌三大领域，为客户提供源自新西兰的营养、安全、健康的高质量乳品。恒天然已在大中华区成立6个应用中心和1个创新中心，致力于为中国客户提供符合本地消费趋势和市场需求的创新方案，并通过分享世界领先的行业经验，共同推动中国乳品行业的发展。

恒天然原料业务(NZMP)包括乳品原料及解决方案品牌。借助集团的草饲放牧传承、专业知识、领先的加工技术和质量标准，NZMP生产的原料种类繁多，在整个乳制品行业中遥遥领先。于2022年推出的全新B2B品牌纽添益Nutiani™，专注为健康、食品科学以及营养领域带来端对端的解决方案。恒天然餐饮服务业务由安佳专业乳品专业伙伴（AFP）为全球连锁及本土餐饮客户提供高品质、全品类乳制品和应用解决方案。恒天然消费品牌主要包括安佳、安怡、安满等多个子品牌，以源自新西兰草饲乳制品的营养菁华满足不同年龄段中国消费者的需求。

依托全球创新实力，满足本地市场需求

长久以来，恒天然致力于乳品创新，拥有领先的全球研发实力和众多创新纪录，并不断通过创新方案帮助客户解决问题。

为满足中国消费市场不断升级的多元需求，恒天然持续推动本土化创新战略。2020年，恒天然集团上海创新中心投入使用。自2014年以来，恒天然已在北京、上海、广州、成都、深圳及武汉六地开设应用中心，并于2022年完成了北京和上海两大应用中心数字化升级。作为恒天然中国业务重要的组成部分，应用中心立足本土需求，以“创新”为抓手，探索产品、应用、服务和运营模式等领域的全新尝试，开发更多适用于本土市场需求的解决方案。近年来，恒天然愈发专注于健康营养领域的创新，致力于帮助人们实现更加长寿、充实、健康的人生。



乳品专业 引领世界

开拓新西兰草饲 放牧乳业传承 | 原料表现和品质 的全球领导者 | 为乳业发展优化 创造无限新可能

在恒天然，我们为全世界提供种类繁多的乳品原料，在5大产品家族下拥有逾3,000个单品，应用广泛。

乳粉类	乳脂类	干酪类	乳蛋白类	特殊原料
• 全脂乳粉	• 黄油	• 切达干酪	• 浓缩乳清蛋白	• 益生菌
• 脱脂乳粉	• 无水奶油	• 奶清干酪	• 分离乳清蛋白	• 副产物奶粉
• 速溶乳粉	• 混合乳脂	• 马苏里拉干酪	• 高纯度乳蛋白	• 乳清蛋白
• 膨乳粉	• 冷冻稀奶油	• 新西兰独特干酪	• 分离牛奶蛋白	• 复合磷酸
• 奶油粉	• 供分装用黄油	• 帕玛森干酪	• 酪蛋白和酪蛋白酸盐	• 水解原料
•	•	• 供分装用干酪	• 全牛奶蛋白	• 维生素

中文网站：
www.nzmpchina.com



践行和推广可持续发展理念

可持续发展是恒天然在全球发展的核心战略之一。恒天然致力于以一种关爱人、动物和环境的方式生产乳制品，并为社会带来价值。

恒天然在可持续发展领域的领导者。在新西兰，恒天然通过草饲放养的模式，碳足迹维持在全球平均水平的三分之一[1]。不仅如此，恒天然积极践行可持续发展承诺，更新涉及生产、运营和农场的碳减排目标，并发布气候路线图，以进一步加快实现2050年净零排放的目标。

近年来，恒天然积极投身可持续发展相关活动，与中国政府部门及行业协会保持密切合作，并携手公益机构及产业链上下游合作伙伴共同发起多项可持续发展项目。作为本地社区不可或缺的一员，恒天然始终关爱我们生活的社会和环境，不仅在自身运营中实践可持续发展理念，更努力推动整个乳品行业减少对环境的影响，从而为中国社会实现“双碳”目标作出应有的贡献。

[1] <https://www.nzmp.com/global/en/about-nzmp/sustainability/2022年>
《Mapping the carbon footprint of milk production from cattle: A systematic review》



grin®



新西兰专业天然口腔护理领导品牌Grin致力于为全球消费者提供健康安全、天然环保的口腔护理用品，其牙膏严选新西兰本土的天然原料，以100%纯植物提取精华成分替代有潜在健康隐患的化学物质，备受新西兰、中国等多地用户的青睐。Grin所有的产品外包装采用可回收或者可降解的包材，并获得了新西兰国家银蕨认证、红毛猩猩联盟无棕榈油认证、北美塑料制品可回收协会双认证、FSC森林认证等。



除此之外，Grin作为新西兰的口腔护理领军企业，创办以来一直坚持教育为先，公益为重，在新西兰，中国等多个市场推出“Grin Oral Care Recycling Program 十换一”海洋环保空管回收计划，回收消费者手中使用完毕的牙膏空管，尽量减少包装给环境带来的污染与伤害。为帮助青少年及特殊群体培养科学正确的口腔护理习惯，Grin在2018年发起了Share a grin儿童口腔健康公益项目，现已惠及中美澳新等多个国家的400,000+儿童，累计捐赠了超出40万件的口腔护理产品。Grin也凭借其坚持多年的在可持续环保及社区公益做出的努力，在中国地区受到了《学习强国》、《人民日报》等多家官方媒体的宣传与报道。





新西兰泽西有机牧业(New Zealand Jersey Meadows Dairy)位于新西兰著名的黄金牧区，传承着历史悠久的百年企业文化。为了应对全球气候变化和消费者对健康有机食品需求的增长，泽西有机牧业致力于实现循环可持续发展的草饲畜牧模式。成为新西兰坚持有机与可持续农业理念、原则和价值观的行业领导者。

上海纽渥科技有限公司作为新西兰泽西有机牧业品牌newo纽渥，中国区的直属运营公司，专注于生鲜产品新渠道的品牌运营及创新分销。我们的员工和合作伙伴秉承“让新西兰最优质的生鲜产品走进中国千家万户”的公司愿景，开发拓展中国市场，建立培育品牌价值，同时为中国家庭提供健康，安全，高品质的进口美食，传递自然可持续的生活方式。





MitoQ是一家全球化的细胞健康先锋品牌，来自新西兰。30年来，始终致力于以发展核心科技——MitoQ专利科技，帮助人们唤醒全身37万亿细胞。MitoQ以独特的产品与品牌故事成为新西兰细胞健康赛道的新兴品牌。



MitoQ拥有全球首款线粒体靶向抗氧化技术MitoQ[®]分子，由英国剑桥大学科学家和新西兰奥塔哥大学的科学家联合发明，是一种体积更小、并带有正电荷加持能够进入人体细胞线粒体的分子，可直接对抗细胞压力，从而帮助人体获得更好的能量、更快的恢复力以及对抗衰老。MitoQ[®]分子运用于MitoQ每款产品中，旨在为每个人的健康和雄心壮志提供动力。



MitoQ目前向全世界对抗衰老关注的消费者销售13款产品，包括抗衰老抗氧化的MitoQ经典胶囊，及MitoQ+奶蓟草胶囊、MitoQ明眸胶囊、MitoQ姜黄素胶囊、MitoQ+舒心胶囊、MitoQ净肝胶囊等。在中国，这些产品通过跨境的方式在天猫、京东、抖音、小红书电商等渠道可购买。





**NEW ZEALAND
PURE DAIRY**
PRODUCTS LTD



新西兰醇真乳品成立于1990年，位于新西兰最大城市奥克兰，是集研发、生产、营销于一体的领导力企业。新西兰醇真乳品有限公司工厂位于新西兰奥克兰北岸的Rosedale工业园区，具有先进的生产设备和实验设施，致力于提供高品质的乳制品。2011年正式进入中国市场，公司旗下品牌：爱恩思、诗妙丽、普尔莱克，目前我们公司旗下品牌均已通过国家市场监督管理总局婴幼儿配方乳粉注册。产品除了进入到中国市场外，还远销韩国、越南、柬埔寨等国际市场，高品质乳品得到全球消费者的一致好评。

我公司研发团队由12人组成。均具有食品科学、食品工程、食品营养和食品质量与安全等相关专业背景。其中博士学历3人，硕士学历共5人，本科学历4人。在2017-2022年间共发表学术论文14篇，取得专利3项。我公司高薪聘请中国一流高校毕业的乳制品相关专业博士和新西兰著名高等学府奥克兰大学、梅西大学毕业的硕士研究生。我们拥有自己的研发中心、检测实验室以及先进的研发检测设备。并且除公司内部检测外，我司继续保持与新西兰最具权威的两家检测机构—AsureQuality和Eurofins的合作，同时与中检新西兰实验室公司（CCIC）保持着良好的合作关系。经过严格完善的乳品质量检测，保证了我公司产品没有任何一列不合格产品被检出。



red seal®



Incredible Inside



Red Seal红印，创立于1923年，是新西兰百年历史的天然健康国民品牌。品牌旗下健康品类众多，包括天然牙膏、黑糖、茶、保健品等等。其中，红印牙膏在新澳天然牙膏品类中市占率达77%。红印品牌持有新西兰银蕨认证；红印牙膏持有Natrue权威认证、素食认证、动物友好认证（部分）；红印黑糖荣获有“美食届奥斯卡”之称的国际美味奖章。



Gran's Remedy老奶奶，四十年专注足部护理，源自新西兰。品牌旗下有老奶奶臭脚粉、老奶奶臭脚喷等。通过有效抑菌、吸汗，来科学地达到鞋袜除臭的效果。在历年市场调研中，Gran's Remedy被澳新消费者认为是最有效的去脚臭产品。

SPRING SHEEP
春绵
NEW ZEALAND



春绵乳业致力于将新西兰草饲绵羊奶纯净温和的营养分享给全球消费者。成立于 2015 年，新西兰 Spring Sheep 春绵乳业一直拥有着清晰的愿景：向全球消费者提供比牛奶 和山羊奶更温和也更有营养的美味乳品。通过倾力照料我们的绵羊、我们的员工、以及我们的草场，Spring Sheep 春绵乳业力求做一个骄傲而负责的护卫者—护卫人与自然，也护卫我们的产品品质。我们坚信，源自我们健康绵羊的温和营养将会收获消费者的喜爱。

新西兰政府(通过新西兰国有农场管理企业 Pāmu)以及 SLC(新西兰知名投资公司)共同拥有 Spring Sheep 春绵乳业。我们结合了双方的资源与专长，选择了水草丰美的顶级牧场，并采用了科学专业的畜牧管理方法，以求为消费者创造出最高端的绵羊奶制品。

为确保我们的绵羊奶拥有最好的营养与品质，自 2015 年起，Spring Sheep 春绵乳业历时 8 年精选了欧洲和新西兰的绵羊品种，繁育出我们独有的禧兰羊® Zealandia™ 乳绵羊品种。在繁育过程中，我们在羊群中科学地采集了超过 3300 万个数据，并进行了逾 8000 次 DNA 测试，努力确保此品种拥有最适合新西兰自然和牧场环境的体质、出产顶级的羊奶品质以及可观的羊奶产量。

Spring Sheep 春绵乳业在中国推出了多款营养、美味并肠胃亲和的绵羊乳品，其中包括新国标婴幼儿配方绵羊奶粉、跨境婴幼儿配方奶粉、全脂绵羊奶粉、儿童成长配方绵羊奶粉和中老年配方绵羊奶粉等，以全家全年龄段乳品营养解决方案的形式，确保每一位品尝到的消费者都能够放心享受这源自“中土世界”的营养、温和与美味。



萃斯 Tracel

Since 1980 ★ New Zealand



Tracel 萃斯
Since 1980 • New Zealand



新西兰波森莓复合配方
6种植萃焕白提亮

强抗氧化性, 鞣酸多酚含量是蓝莓的900倍
富含植物多酚、花青素、维生素C与维生素E
波森莓源自新西兰 全球最大优质产地



Tracel 萃斯
Since 1980 • New Zealand



新西兰天然亮白饮
全0配方 更健康

0脂肪 0激素 0色素 0防腐剂 0人工甜味剂



Tracel 萃斯
Since 1980 • New Zealand



SGS权威双认证
产品安全有效

皮肤亮泽度 +43.93% | 皮肤泛黄 -41.14% | 皮肤弹性 +42.86%

Tracel 萃斯, 始于1980年新西兰, 由Wallace Lysaght 家族创立, 44年专研天然口服营养。秉承新西兰天然纯净理念, 以呵护个人健康自然变美为初衷, Tracel 萃斯致力于天然萃取, 自然健康的口服产品, 旨在为全球消费者提供由内而外健康焕美体验。





New Zealand Business Roundtable in China | 新西兰中国商业圆桌会

关于我们 | ABOUT US

新西兰中国商业圆桌会是一个非营利组织，汇集了对新西兰/中国贸易关系取得成功有共同兴趣的行业、企业和个人成员。我们的目标是促进双方的商业利益，并在新西兰和中国的贸易关系中推进关键贸易领域的发展。

The New Zealand Business Roundtable in China is a non-profit organization that brings together industry, corporate, and individual members who share a common interest in the success of the New Zealand/China trading relationship. Our goal is to promote mutual business interests and advance key trade sectors in the New Zealand and China trade relationship.

作为新西兰-中国关系中关键商业和政府领导人的合作网络，我们致力于成为新西兰-中国贸易事务的领先声音和倡导者。我们的成员代表了新西兰的广泛行业，包括食品和饮料、服务、化妆品、技术、旅游、人力资源、快速消费品、健康等领域。

As a collaborative network of key business and government leaders in the New Zealand-China relationship, we strive to be the leading voice and advocate on New Zealand-China trade matters. Our members represent a wide range of sectors from New Zealand, including food and beverage, services, cosmetics, technology, travel, HR, FMCG, health, and more.

在过去几年中，新西兰中国商业圆桌会致力于与新西兰企业及其团队合作并提供支持，共同应对疫情不断变化的应对措施所带来的种种挑战。从2023年起，我们已经进入了后COVID恢复阶段，重点放在倡导、代表和为我们的成员提供见解。我们致力于推进我们成员的利益，并促进新西兰-中国贸易关系的成功发展。

In the past few years, NZBRiC has focused on collaborating and supporting NZ businesses and their teams through various challenges created by ever-changing responses to the pandemic. From 2023, we have moved into our post-COVID recovery phase with an emphasis on advocacy, representation, and providing insights to our members. We are dedicated to advancing the interests of our members and promoting a successful New Zealand-China trading relationship.

关注我们 | FOLLOW US

mail: information@nzbric.com
website: www.nzbric.com

